



# Pressemeldung

Datum  
25/11/09

MMag. Maria Kostner  
Medienforschung  
Tel +43 (1) 71710-242  
Fax +43 (1) 71710-195  
E-Mail  
maria.kostner@gfk.com

Mag. Sabina Nassner-Nitsch  
Public Relations  
Tel.: +43 (0)1 71710-187  
Fax: +43 (0)1 71710-195  
E-Mail  
sabina.nassner-nitsch@gfk.com

GfK Austria GmbH  
Ungargasse 37  
1030 Wien  
Österreich

Tel +43 (0)1 71710-0  
Fax +43 (0)1 71710-194  
www.gfk.at  
info.austria@gfk.com

Geschäftsführer:  
Peter Damisch  
Dr. Tomas Krasny

Registriert beim Handelsgericht  
Wien unter FN 119110m,  
Gesellschaftssitz: Wien

## Social Networks 2009: Fast 70% der österreichischen Internetnutzer nutzen zumindest ein Social Network.

Wien, 25.11.2009

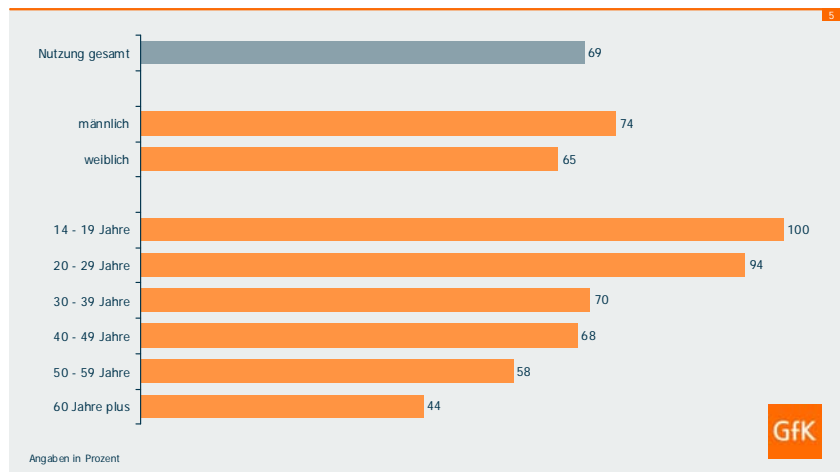
Social Networks sind derzeit in aller Munde. Doch welche Social Networks werden in Österreich überhaupt genutzt? Wie schaut der typische User aus und wie gefällt den Usern "ihr" Social Network?

Um diese Fragen zu beantworten, führte die GfK Austria eine Studie unter den österreichischen Internetnutzern durch. Für 14 Social Networks wurde erhoben, wie viele sich dort angemeldet haben, wie häufig die einzelnen Social Networks genutzt werden und wie gut sie ihren Usern gefallen.

## Fast 70% der österreichischen Internetnutzer ab 14 Jahren nutzen zumindest ein Social Network, bei den 14-19jährigen sind dies sogar praktisch alle!

GfK Media | Social Networks 2009 | Oktober/November 2009

Nutzung von Social Networks gesamt nach Geschlecht und Alter  
Zumindest 1 Social Network



Erwartungsgemäß gilt, je jünger die Internetnutzer, desto eher nutzen sie zumindest ein Social Network. Unter den 14-19jährigen Internetnutzern nutzen 100% zumindest ein Social Network und bei den 20-29jährigen sind dies 94%. Doch Social Networks sind keineswegs den jungen Zielgruppen vorbehalten. Auch die Altersgruppe der 30-59jährigen weist eine sehr hohe Nutzung zwischen 60 bis 70% auf. Besonders bemerkenswert, sogar die über 60jährigen Internetnutzer nutzen Social Networks noch zu 44%.

Und wie bei der Internetnutzung generell sind auch bei der Nutzung von Social Networks die männlichen User in der Mehrzahl. So nutzen 74% aller männlichen Internetnutzer zumindest ein Social Network, bei den weiblichen Userinnen sind dies "nur" 65%. Interessant dabei ist, dieser Unterschied findet sich bei allen Social Networks wieder.

### **Social Network ist nicht gleich Social Network!**

Zudem hat jedes Social Network sein eigenes Nutzerprofil. MMag. Maria Kostner, Online Expertin bei der GfK Austria, dazu: "Wie aus der Studie sehr schnell ersichtlich wird, Social Network ist nicht gleich Social Network. Jedes Social Network hat seine Zielgruppe, mal sind es die jüngeren, mal die älteren, mal die Schüler/Studenten, mal die Berufstätigen."

### **Youtube hat die meisten Nutzer, Facebook die meisten angemeldeten Nutzer und meinVZ-User steigen am häufigsten ein.**

Welches Social Network hat nun die Nase vorn? Betrachtet man die angemeldeten User, so findet sich Facebook mit 34% an erster Stelle, gefolgt von Youtube mit 17% und studiVZ mit 13%.

Betrachtet man hingegen die Nutzer gesamt unabhängig davon, ob sie sich beim jeweiligen Social Network angemeldet haben oder nicht, dann liegt Youtube mit 47% an erster Stelle, gefolgt von Facebook mit 39% und Xing mit 16%.

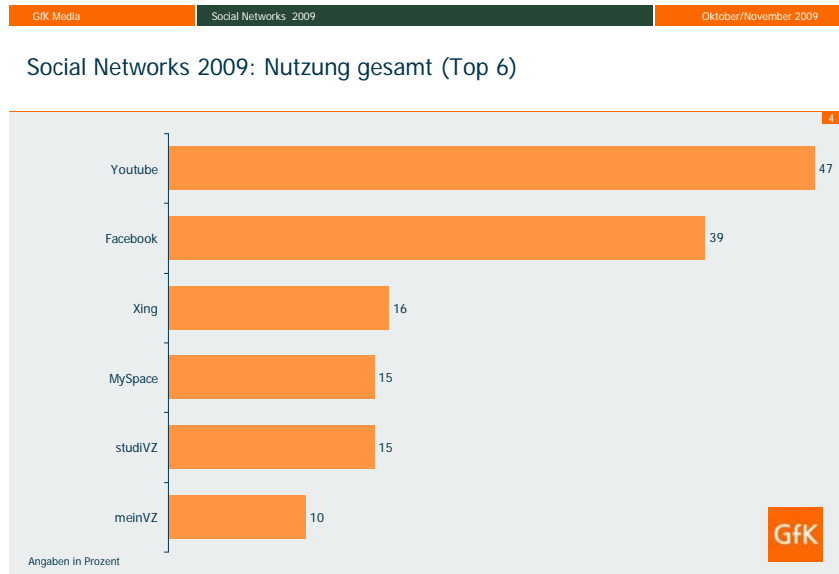
Und was die Nutzungshäufigkeit betrifft, das heißt wie häufig die jeweiligen User "ihr" Social Network nutzen, so findet sich meinVZ am ersten Platz. 58% aller meinVZ-User nutzen das Social Network mindestens mehrmals pro Woche. Am zweiten Platz findet sich Facebook mit 52% und am dritten Platz studiVZ mit 50% "heavy Usern".

### **Youtube gefällt seinen Usern am besten**

Mit einer Durchschnittsnote von 2,0 (1 "gefällt sehr gut" bis 5 "gefällt überhaupt nicht") schneidet Youtube am besten ab, gefolgt von Facebook (2,2) und Szene1 und studiVZ (jeweils 2,3). Die Bandbreite

der Bewertungen (Durchschnittsnoten von 2,0 bis 3,1) zeigt einmal mehr, Social Network ist nicht gleich Social Network.

Die detaillierten Ergebnisse aus dieser Studie können um € 940,- exkl. USt. bei Frau MMag. Maria Kostner ([maria.kostner@gfk.com](mailto:maria.kostner@gfk.com), Tel: 0043-1-71710-242) von der GfK Austria bezogen werden.



### Zur GfK Gruppe

Die GfK Gruppe, weltweit die Nummer 4 der Marktforschungsunternehmen, ist in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media aktiv. Insgesamt gehören der GfK Gruppe 115 operative Unternehmen an, die über 100 Länder abdecken. Von den rund 10.000 Beschäftigten (Stand 30. September 2008) arbeiten mehr als 80 Prozent außerhalb Deutschlands. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.com](http://www.gfk.com).

Mit den 20 Tochterfirmen in Zentral- und Osteuropa beschäftigt GfK Austria über 1.300 Mitarbeiter.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.at](http://www.gfk.at).